

	Avantages	Inconvénients	Points à rappeler
Visuels			
Centres d'accueil	Moyen attrayant de présenter des informations ; si le personnel est disponible, possibilité de recueillir directement des réactions en retour ; une opportunité de faire appel à tous les sens.	N'atteint pas ceux qui ne sont pas intéressés ; peut être coûteux en termes de conception, réalisation et entretien.	Il existe une tendance aux extravagances en matière d'aménagement des centres d'accueil – simplicité et efficacité sont pourtant les caractéristiques à rechercher.
Vitrines / présentations, affiches	Moyen attrayant de présenter l'information ; si le personnel est disponible, possibilité de recueillir directement des réactions en retour ; longue durée de vie.	Peuvent s'avérer coûteuses ; abîmées ou dépassées, elles donneront une mauvaise image de l'organisation.	Adoptez des systèmes légers, mobiles et facilement modifiables ; ne présentez pas trop d'informations.
Diapositives	Elles attirent le regard et peuvent atteindre une large audience ; utiles en soutien à d'autres activités de communication.	Ne permettent pas de réactions en retour : vieilles, décolorées ou endommagées, elles donneront une mauvaise image de votre organisation.	N'oubliez pas de planifier leur diffusion !
	Peuvent être utilisées en soutien à d'autres formes de communication (présentations) ou comme moyen de communication en soi. Utilisées en soutien à la communication, elles permettent des réactions directes en retour. Très durables, elles peuvent être réutilisées dans de nouvelles combinaisons.	Nécessitent un équipement spécial et une pièce obscure ; manipulation un peu délicate. Tendance à placer trop d'information sur une seule diapositive.	Elles ne devraient pas contenir plus de 5 lignes de 5 mots.
Transparents	Peu onéreux et faciles à réaliser. Utilisés en soutien à la communication, ils permettent des réactions directes en retour. Très durables, ils peuvent être réutilisés dans de nouvelles combinaisons.	Nécessitent un équipement spécial. Pas aussi lisibles que les diapositives. Tendance à placer trop d'information sur une seule feuille.	Ils ne devraient pas contenir plus de 5 lignes de 5 mots.
Films / vidéos	Bon moyen de s'adresser à des groupes de tailles diverses. Peuvent aussi être distribués. Peuvent être regardés dans plusieurs lieux.	Peuvent être coûteux. Nécessitent des compétences professionnelles. Pas de réactions en retour possibles. Difficiles à modifier.	